

Comunidad de Madrid

MÓDULO PROFESIONAL:
PERFUMERÍA Y COSMÉTICA
NATURAL.

(CÓDIGO 0642)

2018-2019

1

INDICE

<u>1. INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS GENERALES</u>	pág. 3.
<u>2. OBJETIVOS</u>	pág. 3.
<u>3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS</u>	pág. 3.
<u>4. TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS</u>	pág. 8.
<u>5. METODOLOGÍA Y ESTRATEGÍAS DIDÁCTICAS</u>	pág. 8.
<u>6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</u>	pág. 9.
<u>7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN</u>	pág. 10.
<u>8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</u>	pág. 13.
<u>9. SISTEMA DE RECUPERACIÓN Y ESTRUCTURA DE LAS PRUEBAS EXTRAORDINARIAS</u>	pág. 15.
<u>10. CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS</u>	pág. 15.
<u>11. RECURSOS DIDÁCTICOS</u>	pág. 19.

1. INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS GENERALES.

Este módulo profesional contiene la formación necesaria para desempeñar la función de asesorar a los usuarios de la imagen personal sobre el uso como complemento de los perfumes, los cosméticos naturales y los nutri-cosméticos. La siguiente programación está fundamentada en el siguiente marco legislativo: la Orden 2694/2009, de 9 de junio, (modificada por la Orden 11783/2012 de 11 de diciembre) y el Decreto 15/2007, de 19 de abril.

Se imparte durante el primer curso del ciclo formativo de Grado Medio Estética y Belleza, cuyo título se establece en el Real Decreto 256/2011, de 28 de febrero. El currículo del ciclo se establece en la Orden EDU/1294/2011, de 13 de mayo.

2. OBJETIVOS

- a) Identificar y clasificar los productos, materiales y útiles, caracterizando sus propiedades y condiciones idóneas de manipulación y conservación, para recepcionarlos, almacenarlos y distribuirlos.
- d) Identificar útiles, equipos y cosméticos, evaluando sus características, para seleccionar los idóneos al tratamiento o técnica aplicados.
- l) Reconocer las características y propiedades de los fitocosméticos, geocosméticos, productos marinos y aromamoléculas, relacionándolos con sus usos y aplicaciones, para asesorar sobre perfumes, fragancias y productos naturales.

3. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Caracterización de los productos de perfumería:

- Historia del perfume y de la perfumería.
- Definición de perfume.
- Estructura cosmética del perfume:
 - Notas de salida.
 - Notas de corazón o cuerpo.
 - Notas de fondo.
- Composición del perfume:
 - Materias primas: productos naturales y de síntesis.
 - Modos de obtención de las materias primas: expresión, destilación y maceración.Otras técnicas.
- Clasificación de las fragancias.
- Tipos de perfumes:
 - Soluciones perfumadas.
 - Composición.
 - Modo de elaboración.
- Elección del perfume y educación del sentido olfativo:
 - Normas que hay que seguir para comprar un perfume.
 - Importancia del envase en perfumería.
- Aplicación del perfume y precauciones que hay que tener en cuenta.
- Conservación del perfume.
- El perfume y la moda.

- El perfumado de productos cosméticos.

2. Identificación de los productos de aromaterapia y aromacosmética:

- Historia.

- Concepto de aromaterapia.

- Los aceites esenciales:

- Definición, características físicas y composición.

- Métodos de extracción.

- Las aroma moléculas y su relación con el sistema nervioso.

- Efectos.

- Formas de aplicación.

- Aceites portadores.

- Aroma cosmética:

- Concepto y aplicaciones.

- Cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales.

- Modo de conservación, precauciones y contraindicaciones de estos productos.

- Aplicaciones estéticas y cosméticas.

3. Reconocimiento de los diferentes cosméticos naturales y productos

complementarios:

- Los cosméticos naturales a través de la historia.

- Cosmética natural: concepto y características.

- Fitocosmética:

- Principales acciones.
- Extractos vegetales:
 - Concepto, indicaciones y clasificación.
 - Métodos de extracción.
 - Alfa hidroxiácidos.
- Incorporación de los extractos vegetales a los cosméticos.

- Cosmética marina:

- Concepto.
- Productos marinos utilizados en estética:
 - Algas y derivados.
 - Caviar, perlas y conchas. Otros productos.
 - Efectos y usos.

- Arcillas y minerales utilizados en cosmética:

- Tipos: arcillas, peloides, parafangos y parafina.
- Efectos y usos.

- Nutricosméticos: concepto.

- Indicaciones como complemento de tratamientos estéticos básicos.

- Efectos y usos de la cosmética natural y los productos complementarios.

- Aplicaciones estéticas y cosméticas.

- Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios.

- Almacenamiento y conservación de productos naturales.

4. Elaboración de perfumes y cosméticos naturales:

- Organización del puesto de trabajo: aplicación de medidas de seguridad e higiene.

- Selección de esencias y productos naturales.

- Elaboración de perfumes:

- Material necesario.

- Fórmula cosmética.

- Modus operandi:

- Fases.

- Secuencia de operaciones.

- Temporalización.

- Elaboración de creaciones artísticas perfumadas: sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos y velas. Otras creaciones artísticas.

- Elaboración de cosméticos naturales: cremas y jabones artesanales. Otros cosméticos naturales.

- Análisis del resultado final.

5. Establecimientos de perfumería y cosmética natural:

- Tipos de establecimiento de venta de cosmética natural y perfumes:

- Perfumerías:

- Características y análisis de la distribución de espacios.
- Productos y servicios ofertados.
- Herbolarios:
 - Características y análisis de la distribución de espacios.
 - Productos y servicios ofertados.
- Establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas:
 - Características y análisis de la distribución de espacios.
 - Productos y servicios ofertados.
- Secciones especializadas de grandes superficies comerciales:
 - Características y análisis de la distribución de espacios.
 - Productos y servicios ofertados
- Centros de belleza:
 - Características y análisis de la distribución de espacios.
 - Productos y servicios ofertados.
- Importancia de la decoración, el perfume ambiental y el *merchandising* en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural.

4. TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS

Este módulo tiene una duración del currículo de 60 horas del Ciclo Estética y Belleza de Grado Medio y duración total de 2000 horas. Se impartirá en el Centro Educativo, durante el 2º Curso a razón de 3 horas semanales. Durante el presente curso escolar, la distribución de contenidos será la siguiente:

1. Primera evaluación: Duración aproximada de 30 horas lectivas. Corresponde a las Unidad didáctica 1, 2 y 3.
2. Segunda evaluación: Duración aproximada de 30 horas lectivas. Corresponde con la impartición de Unidades didácticas 4, 5 y 6.

5. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Basada en actividades para conseguir llegar a los contenidos conceptuales, partiendo de los conocimientos previos que posean los alumnos. Estas actividades serán planificadas de forma que su objetivo final sea el de ayudar al alumno a asimilar los contenidos para su inserción laboral y por tanto para el ejercicio de su profesión en el ámbito de la estética. Estas actividades serán:
 - De tipo expositivo: el profesor transmite el saber constituido de forma significativa y el alumno acumula conocimientos. Para ello el alumno necesitará de una serie de materiales, que se los proporcionará el profesor, en forma de textos en formato WORD (utilizados con las herramientas TIC o en su defecto en un soporte de papel), ejercicios resueltos en clase, etc.
 - De descubrimiento: el alumno realiza una interpretación constructiva, activa y significativa del aprendizaje, en la que el profesor sin transmitir el saber constituido, proporciona las condiciones para que el alumno forme o complete sus propias capacidades a través de trabajos y ejercicios que los alumnos realizan con las herramientas TIC, en el Instituto, en su casa, en bibliotecas públicas, etc.

- Se realizarán y utilizarán técnicas de conceptualización a partir de esquemas, gráficos, fotos, etc. Todo ello utilizando herramientas TIC.

6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.
2. Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas.
3. Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.
4. Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales.
5. Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Criterios de evaluación:

- a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.
- b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.
- c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.
- d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.
- e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.
- f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume.

- g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica.
- h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación.
- i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.
- j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal.

2. Criterios de evaluación:

- a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.
- b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.
- c) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.
- d) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.
- e) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.
- f) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.
- g) Se ha especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales.
- h) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.
- i) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética.
- j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales.

3. Criterios de evaluación:

- a) Se han definido las características de los cosméticos naturales.
- b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.
- c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.
- d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción.
- e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos.
- f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.
- g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética.
- h) Se han descrito las indicaciones de los nutri-cosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.
- i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios.
- j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales.

4. Criterios de evaluación:

- a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.
- b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene.
- c) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural.

- d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas.
- e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales.
- f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.
- g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros.
- h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares.

5. Criterios de evaluación:

- a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural.
- b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.
- c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.
- d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies.
- e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas.
- f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.
- g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de profesionalidad de la empresa.
- h) Se ha valorado la importancia del merchandising en los establecimientos de cosmética natural.

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificación del módulo:

Es numérica del 1 al 10 sin decimales.

Se considera aprobado el módulo con calificación igual o superior a 5.

En la evaluación continua la nota final se obtendrá de la media aritmética de las tres evaluaciones, siempre que en todas se haya alcanzado una puntuación mínima de 5.

Calificación de las evaluaciones:

Se califican igualmente del 1 al 10 considerándose aprobadas con nota igual o superior al 5.

En la calificación de las evaluaciones se considera un 90% de la nota la puntuación de los contenidos por pruebas objetivas y un 10% la puntuación debida a la actitud del alumno en clase.

Para la calificación de contenidos se utilizará como mínimo una prueba objetiva por evaluación. Cuando se realice más de un ejercicio por evaluación la nota será la media aritmética de los ejercicios escritos desarrollados. Los ejercicios escritos pueden ser de diferente tipo según la materia impartida: exámenes de desarrollar, de preguntas cortas o de tipo test. También se incluyen en la media aritmética la puntuación de trabajos escritos o expuestos realizados por los alumnos puntuados de 1 al 10.

Calificación de alumnos sancionados por inasistencia:

Aquellos alumnos que por faltas de asistencia sean sancionados y no se les pueda aplicar los criterios ordinarios de calificación, serán convocados a un examen ordinario en el mes

de Marzo que incluya todos los contenidos impartidos en el curso desde el inicio de la sanción y, si éste no fuera superado, el alumno será convocado a una prueba extraordinaria de similares características en el mes de Junio. Esta prueba escrita se puntuará del 1 al 10.

9. SISTEMA DE RECUPERACIÓN Y ESTRUCTURA DE LAS PRUEBAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA

Las actividades de recuperación irán encaminadas a que todos los alumnos alcancen los contenidos mínimos del módulo. Las pruebas de recuperación de las notas trimestrales se realizarán en la convocatoria ordinaria de principios de Marzo, o en su caso, en la extraordinaria del mes de Junio.

Las pruebas consisten en la ejecución de trabajos prácticos y pruebas escritas de las unidades de trabajo que no se hayan superado.

- Para superar estas pruebas es necesario aprobar con una calificación igual o superior a 5.

- Para estas pruebas será imprescindible que el alumno traiga el equipo y modelos necesarios para su realización.

10. CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS EXIGIBLES

Contenidos mínimos:

1. Caracterización de los productos de perfumería:

- Definición de perfume.
- Composición y estructura cosmética del perfume.
- Obtención de materias primas.

- Tipos de perfumes: soluciones perfumadas.
 - Conservación del perfume.
 - Elección del perfume y educación del sentido olfativo.
 - Aplicación del perfume y precauciones que hay que tener en cuenta.
2. Identificación de los productos de aromaterapia/aroma-cosmética:
- Concepto de aromaterapia.
 - Los aceites esenciales.
 - Las aroma-moléculas y su relación con el sistema nervioso.
 - Efectos, formas de aplicación, aceites portadores.
 - Precauciones y contraindicaciones.
 - Aroma-cosmética: concepto y aplicaciones. Cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales.
3. Reconocimiento de los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios:
- Cosmética natural: concepto y características.
 - Fito-cosmética. Extractos vegetales: concepto, métodos de extracción. Clasificación. Efectos y usos.
 - Cosmética marina. Concepto. Productos marinos utilizados en estética.
 - Arcillas y minerales utilizados en cosmética: efectos y usos.
 - Nutri-cosméticos: concepto.
 - Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios.

– Almacenamiento y conservación de productos naturales.

4. Elaboración de perfumes y cosméticos naturales:

– Elaboración de perfumes: material necesario, fórmula cosmética, modus operandi.

– Creaciones artísticas perfumadas: sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos, velas y otros.

– Elaboración de cosméticos naturales: cremas, jabones artesanales, etc.

5. Establecimientos de perfumería y cosmética natural:

– Tipos de establecimiento de venta de cosmética natural y perfumes: perfumerías, herbolarios, establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas, centros de belleza.

– Importancia de la decoración, el perfume ambiental y el merchandising en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural.

Criterios de evaluación mínimos:

a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.

b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.

c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.

d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.

e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.

f) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.

g) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.

- h) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.
- i) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.
- j) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.
- k) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.
- l) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.
- ll) Se han definido las características de los cosméticos naturales.
- m) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.
- n) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.
- ñ) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción.
- o) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos.
- p) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.
- q) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética.
- r) Se han descrito las indicaciones de los nutri-cosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.
- s) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.
- t) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural.

- u) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas.
- v) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales.
- w) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.
- x) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural.
- y) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.
- z) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.

11. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Se utilizarán los siguientes recursos:
 - Medios audiovisuales e informáticos: videos, diapositivas, transparencias, etc.
 - Libros, revistas profesionales, manuales, fichas técnicas, etc.
 - Aparatología disponible en el taller de estética hidrotermal, equipo personal, etc.